

**MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢNG BÁ  
VĂN HÓA PHI VẬT THỂ HUẾ QUA CHƯƠNG TRÌNH “ÂM SẮC HUẾ”  
VÀ “HUẾ VÀ NHỮNG ĐIỂM ĐẾN” TRÊN ĐÀI TRT**

**Lê Nguyễn Phương Thảo**

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: lethao34@gmail.com

*Ngày nhận bài: 18/12/2017; ngày hoàn thành phản biện: 22/12/2017; ngày duyệt đăng: 8/01/2018*

**TÓM TẮT**

“Âm sắc Huế” và “Huế và những điểm đến” là hai trong số các chương trình truyền hình quảng bá văn hóa phi vật thể Huế trên TRT. Với thể mạnh đặc trưng chuyển tải thông tin bằng hình ảnh và âm thanh sống động, hai chương trình này đã quảng bá văn hóa nói chung cũng như văn hoá phi vật thể Huế nói riêng tới người dân trong nước và bạn bè quốc tế. Từ việc khảo sát, nghiên cứu thực tế hai chương trình, bài viết đã chỉ ra những thành công và hạn chế, từ đó đề xuất những kiến nghị, giải pháp hữu hiệu, góp một phần sức lực để các chương trình quảng bá văn hóa phi vật thể Huế ngày càng đặc sắc và thu hút hơn.

**Từ khoá:** Âm sắc Huế, Huế và những điểm đến, Quảng bá văn hoá, Văn hoá phi vật thể Huế.

*Một số giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá văn hóa phi vật thể Huế...*

**SOME SOLUTIONS TO ENHANCE THE EFFICIENCY OF ADVERTISING HUE  
INTANGIBLE CULTURE THROUGH THE PROGRAMS "HUE MUSIC AND  
BEAUTY" AND "DESTINATIONS IN HUE" ON TRT CHANNEL**

**Le Nguyen Phuong Thao**

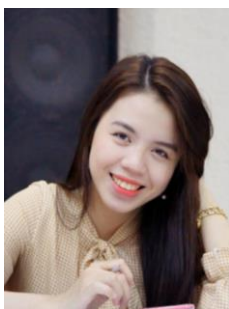
Faculty of Journalism and Communication, University of Sciences, Hue University

Email: lethoak34@gmail.com

**ABSTRACT**

*"Hue music and beauty"* and *"Destinations in Hue"* are two of the TV programs broadcasting on Hue culture on TRT Channel. With the strengths and characteristics of television in conveying information through live pictures and sound, these two programs have advertised the image, people and culture as well as the intangible culture of Hue nationwide and worldwide. From the survey, the article has indicated the advantages and disadvantages, thus recommending effective solutions so that programs advertising the culture of Hue will be more distinctive and attractive.

**Keywords:** Destinations in Hue, Hue beauty and music, Hue intangible culture, Advertising culture.



**Lê Nguyễn Phương Thảo** sinh ngày 28/08/1992 tại Thừa Thiên Huế. Năm 2014, bà tốt nghiệp cử nhân chuyên ngành Báo chí tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế. Từ năm 2014 đến nay, bà làm công tác giảng dạy tại khoa Báo chí – Truyền thông, trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

*Lĩnh vực nghiên cứu:* Báo chí truyền thông, Phát thanh truyền hình.